



# OFERTA DE EMPREGO

## COMUNICAÇÃO/MULTIMÉDIA

GABINETE DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM

# OFERTA DE EMPREGO

## 1. DESCRIÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

A Associação Académica de Trás-os-Montes e Alto Douro foi fundada a 24 de fevereiro de 1988. Trata-se de uma entidade regida pelos princípios gerais do movimento associativo, Democracia, Independência e Representatividade; encontrando-se sediada na Quinta dos Prados, em Vila Real, no campus da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

Nesta organização salienta-se a força na defesa dos interesses da academia e, sobretudo, um compromisso sério e prioritário com os estudantes que representa. Acompanhando-os de forma cuidada, a AAUTAD permite que as vozes dos alunos possam também ser audíveis e decisivas. Esta proximidade e este compromisso solidificou, e tornou-se desde cedo, um dos pilares desta que é a maior Associação Recreativa, Cultural e Desportiva da Região.

Deste modo, naquilo que é uma associação de estudantes, para os estudantes e com os estudantes, e sempre com os olhos postos no futuro, lutamos cada vez mais por uma Associação Académica. Sendo esta uma organização séria, interventiva, responsável e dos alunos, afirmando o associativismo como projeto de coragem.

Somos assim, uma plataforma de transformação, no combate às desigualdades. Procuramos a construção de um ensino superior justo, inclusivo e democrático. Assim, a nossa intervenção associativa terá um rumo estudado e estratégico pautado pelos seguintes valores que destacamos:

- Defender intransigentemente uma universidade democrática, inserida na sua comunidade;
- Contribuir para a formação dos estudantes da UTAD, através do fomento de atividades de índole cultural, pedagógica, desportiva e político-social;
- Representar globalmente os estudantes da UTAD e defender os seus interesses, objetivos, reivindicações e posições;
- Participar em todas as formas de organização nacional e internacional instituídas pela prática associativa e que contribuam para o reforço da unidade de ação dos estudantes portugueses;
- Intervir em todas as questões de interesse estudantil, designadamente as que visem a democratização do ensino e a melhor contribuição desta para o desenvolvimento socioeconómico da região;
- Promover a formação física e cultural dos estudantes;
- Criar atividades que incentivem as relações humanas e comunitárias;
- Estreitar a ponte entre a instituição e a cidade, naquilo que queremos que seja uma Universidade;

# OFERTA DE EMPREGO

## 1. DESCRIÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

- Assegurar e incrementar o funcionamento de serviços de apoio à atividade escolar da UTAD;
- Defender e promover os valores fundamentais do ser humano;
- Contribuir para a participação dos seus membros na discussão de problemas educativos;
- Cooperar com todos os organismos estudantis, nacionais ou estrangeiros, cujos princípios não contrariem os aqui definidos;
- Participar na gestão e na orientação da UTAD.

## 2. DESCRIÇÃO SUMÁRIA DA FUNÇÃO

Num momento em que a Associação Académica da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro tem vindo cada vez mais a tornar-se decisiva e importante na representatividade, e na informação, não só para os alunos mas também para a UTAD; é necessária uma presença constante, em todos os meios e espaços de difusão. Por isso, é indispensável uma forte capacidade de resposta a todos os desafios que surgem a cada dia. Tarefas estas, que requerem uma visão estratégica e dinâmica para que a informação, assim como a ação promocional, possa ser canalizada de uma forma rápida e coerente até ao público-alvo.

É importante frisar que esta atuação ativa e versátil baseia-se, não só na criação de conteúdo de comunicação em vertentes de design e audiovisual; mas também na gestão de meios para a divulgação, promoção e valorização da Associação Académica.

## 3. OBJETIVOS E TAREFAS

- Criação de conteúdo para os canais de comunicação da AAUTAD (redes sociais, website);
- Gestão bem como a planificação da marca AAUTAD, submarcas e respetivos parceiros;
- Interação e auxílio na fase criativa de campanhas, eventos, ações promocionais e iniciativas estratégicas, estabelecidas com parceiros e patrocinadores;
- Planificação e edição de material promocional, de comunicação e divulgação.

# OFERTA DE EMPREGO

## 4. PERFIL DO CANDIDATO

- Grau de licenciado em Comunicação e Multimédia (preferencial);
- Conhecimento elevado em programas de software padrão (Adobe);
- Conhecimento em técnicas de edição e captação de fotografia e vídeo;
- Experiência, comprovada por currículo e portefólio;
- Competência em criar e sugerir novos e inovadores conteúdos para redes sociais (Gestão Redes Sociais);
- Espírito de proatividade, responsabilidade, entreaajuda;
- Fluência em Português e Inglês (compreensão oral, leitura, conversação e escrita);
- Disponibilidade para deslocações;
- Carta de condução (preferencial).

## 5. LOCAL DE TRABALHO

O local de trabalho será, preferencialmente na sede da Associação Académica da UTAD.

## 6. DISPONIBILIDADE

- Disponibilidade imediata;
- Full-time.

## 7. CANDIDATURA

- Currículo Vitae com fotografia;
- Portfólio como comprovativo de experiência;
- Documento comprovativo de habilitações literárias;
- Outra documentação considerada relevante para a candidatura.

## 8. ETAPAS DE SELEÇÃO

1ª etapa: Seleção prévia dos candidatos, após análise de toda a documentação requisitada.

2ª etapa: Chamada dos candidatos e seleção após a entrevista, tendo em conta a análise da 1ª etapa e a entrevista realizada.

## 9. OUTRAS INFORMAÇÕES

Para informação adicional contactar através de [protocolo@aaautad.pt](mailto:protocolo@aaautad.pt)