

## PRÉMIOS

Serão premiados os três melhores vídeos, com os seguintes prémios:

**1º Classificado/a: Máquina de filmar / 2º Classificado/a: Computador / 3º Classificado/a: Tablet**

Os prémios serão anunciados e entregues na Cerimónia de Entrega dos Prémios, a realizar-se em Lisboa no dia 13 de Dezembro de 2016.

Os primeiros classificados dos países envolvidos na campanha terão a oportunidade de participar na competição a nível Europeu. Os/As autores/as dos três melhores vídeos a nível Europeu serão convidados para a Cerimónia "Step Up! Video Award". No caso do vídeo vencedor ter múltipla autoria, só será subsidiada a deslocação de um/a dos/as participantes.

## CALENDARIZAÇÃO

- ⊙ **30 Novembro 2016** - prazo de submissão
- ⊙ **13 Dezembro 2016** – Cerimónia de entrega dos Prémios
- ⊙ **08 Março 2017** – Cerimónia de entrega dos Prémios a nível Europeu

## DIREITOS DE PROPRIEDADE

Os vídeos são da responsabilidade dos autores. Ao submeter um vídeo a concurso, o/a participante declara tratar-se de uma obra sua e que não viola os direitos associados a qualquer produção. A AMCV não se responsabiliza por qualquer transgressão de direitos de autor aquando a exibição dos vídeos.

Todos/as os/as concorrentes cedem os direitos de exibição do vídeo à AMCV para utilização nas diversas atividades da campanha a nível nacional, como por exemplo em sessões públicas, internet, televisão. O/A primeiro/a classificado/a cede estes direitos à WAVE e às organizações membro para utilização a nível Europeu. Prevê-se que a campanha Step Up! termine em Dezembro de 2017.

## EXEMPLOS DE VÍDEOS

1. <http://www.smh.com.au/federal-politics/political-news/he-just-did-it-cause-he-likes-you-government-unveils-confronting-ad-campaign-to-tackle-domestic-violence-20160419-goahnf.html>
2. <https://www.naistenlinja.fi/>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=fGoWLS4-kU>
4. <https://wave-network.org/resources/videos>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=BXbs9HUrwOA>
6. <http://www.apav.pt/catalogohome2015.pdf>

## INFORMAÇÃO ADICIONAL

<http://cdoc606.wixsite.com/concursovideo>

[seminarios@amcv.org.pt](mailto:seminarios@amcv.org.pt) / 21 380 21 64 (Petra Viegas)



**Concurso de Vídeo**  
**Jovens pela Prevenção da**  
**Violência Doméstica e**  
**Violência Sexual**

AMCV Associação de Mulheres  
Contra a Violência

WAVE Step up!  
CAMPAIGN

Envia o teu vídeo e poderás ganhar

**1º Prémio: Máquina de Filmar; 2º Prémio: Computador;**  
**3º Prémio: Tablet**

Prazo de Candidaturas: **30 de Novembro de 2016**

A Rede Europeia *Women against Violence Europe (WAVE)* e as suas organizações parceiras convidam os/as jovens que defendem os direitos humanos a participarem no Concurso Europeu “Jovens pela Prevenção da Violência Doméstica e Violência Sexual, a decorrer no âmbito da Campanha Europeia **Step Up!**”.

A rede WAVE foi estabelecida em 1994 e foi constituída formalmente como uma Rede de ONGs em 2014. Engloba ONGs de mulheres que atuam a nível nacional no combate à violência contra mulheres e crianças, apoiando atualmente 114 Membros de 46 países Europeus.

## CAMPANHA STEP UP!

A campanha foi lançada em Maio de 2016 e tem como principal objetivo promover os direitos das mulheres<sup>1</sup> e crianças sobreviventes de violência de género ao acesso a serviços de apoio e proteção. Para mais informação consulte o Blueprint da Campanha (disponível em inglês em [http://files.wave-network.org/home/WAVE\\_StepUp\\_CAMPAIGN.pdf](http://files.wave-network.org/home/WAVE_StepUp_CAMPAIGN.pdf)).

Esta campanha é dirigida a diferentes públicos, como por exemplo decisores políticos, profissionais de diferentes áreas que atuam, direta ou indiretamente, na área da violência, público em geral, sendo importante veicular informação sobre a violência doméstica e sexual e consciencializar para as necessidades que as organizações no terreno se deparam no dia-a-dia para prestarem serviços de qualidade.

## CONCURSO DE VÍDEOVÍDEO

O presente concurso é dirigido aos/às jovens com idades entre os 18 e os 25 anos. O principal objetivo é **consciencializar para a violência contra as mulheres e alertar as sobreviventes para a importância de procurar serviços de apoio**. Desta forma, o conteúdo do vídeo deve focalizar-se no empoderamento das sobreviventes. Nas situações de violência as sobreviventes mostram a sua força pela capacidade de resistência que apresentam, bem como pelo esforço que fazem para quebrar o ciclo de violência.

## CONTEÚDO

Como referido anteriormente, é muito importante que o conteúdo seja promotor do **fortalecimento/empowerment das mulheres**.

O vídeo pode contemplar todas as formas de violência contra as mulheres, mas deve centrar-se no acesso aos serviços de suporte para todas as mulheres. O intuito é consciencializar a sociedade para as necessidades de resposta à violência doméstica e sexual:

- como poderemos melhor apoiar mulheres sobreviventes?
- como poderemos garantir o fim das relações de violência na nossa sociedade?

Também devem mostrar às sobreviventes formas de sair de relações de violência.

No final do vídeo, deve ser disponibilizado um número de apoio (linha nacional de emergência social – 144; serviço de informação às vítimas de violência doméstica – 800 202 148) ou o contato de um serviço de apoio especializado (consultar [www.cig.gov.pt](http://www.cig.gov.pt) para mais informação sobre os serviços existentes).

**É obrigatório que todos os trabalhos integrem o logo da campanha** (disponível em [www.amcv.org.pt](http://www.amcv.org.pt)), sendo fator eliminatório.

<sup>1</sup> De acordo com o artigo 3º - alínea f) da Convenção do Conselho da Europa para a prevenção e o combate à violência contra as Mulheres e a violência doméstica (2011), f) «Mulheres» abrange as raparigas com menos de 18 anos de idade.

## FORMATO

A duração máxima dos vídeos é de **3 minutos**. Não há limitações técnicas para deixar fluir a criatividade (silencioso ou com som, animados, com atores/atrizes, teatral, etc.).

Se os vídeos não forem em inglês devem incluir legendas em Inglês (uma vez que se trata de um concurso europeu).

Devem ser tidas em conta as considerações éticas, como por exemplo:

- Qual é a mensagem e quais são os seus aspetos éticos?

Os vídeos não devem ser discriminatórios ou revitimizar as vítimas em qualquer caso.

## INSCRIÇÃO

- Para efeitos de formalização da candidatura ao concurso será necessário preencher uma ficha de inscrição e concordar com as normas previstas neste regulamento.
- Todos os trabalhos terão de ser enviados por correio eletrónico (para [seminarios@amcv.org.pt](mailto:seminarios@amcv.org.pt)). Na impossibilidade de enviar, por favor contacte a organização.
- Os vídeos devem ser enviados em formato .avi (áudio vídeo interleave), .mov (quicktime movie) ou .mp4 (mpeg-4), juntamente com a ficha de inscrição.
- Os/As participantes poderão participar com várias propostas, efetuando a inscrição para cada vídeo;
- O vídeo submetido a concurso poderá ter mais do que um/a autor/a.

## JÚRI

A nível nacional será constituído um júri composto por três profissionais (de reconhecido mérito nas suas áreas de especialidade e idoneidade intelectual e cultural nas áreas dos Direitos Humanos, Música e Audiovisual) que irão analisar todas as propostas e encontrar os três primeiros classificados.

Os vídeos submetidos serão avaliados de acordo com os seguintes critérios: criatividade e originalidade; qualidade técnica; consonância com os objetivos do concurso; impacto da mensagem.

Das deliberações do Júri não haverá possibilidade de recurso.

## SUBMISSÃO

As propostas deverão ser enviadas por correio eletrónico (para [seminarios@amcv.org.pt](mailto:seminarios@amcv.org.pt)) até ao dia 25 de Novembro para posterior análise pelo júri.

## CASOS OMISSOS

A organização do concurso reserva-se o direito de deliberar sobre qualquer situação omissa neste regulamento e da sua decisão não haverá possibilidade de recurso.